



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

アライアンス・ベンチャーズ、マルチモーダル交通とMaaS (Mobility as a Service) の戦略促進に向け、トランジット社に投資

～交通データをリアルタイムに集約・マップ化するトランジット社のモバイルアプリは、世界175以上の大都市圏で利用～

ルノー・日産自動車・三菱自動車の戦略的ベンチャーキャピタルファンド「アライアンス・ベンチャーズ」は本日、トランジット社の最新の資金調達ラウンドで投資を行ったと発表しました。トランジット社は、カナダ・モントリオール市に本社を置くマルチモーダル交通用のアプリを開発している企業です。本件は自動車業界の次世代システムの最前線に立つ新興企業や初期段階の開発、起業家を支援するため今年初めに設立したアライアンス・ベンチャーズによる最新の投資となります。

アライアンス・ベンチャーズとオープンイノベーションを担当するアライアンス グローバル バイス プレジデントのフランソワ ドーサは、「北米をリードする都市モビリティナビゲーションの新興企業であるトランジット社に戦略的投資を行えることをうれしく思います。今回の投資は、都市のモビリティをシームレスで利用しやすいものを目指す同社の取り組みを後押しするとともに、無人運転車両による配車サービスのリーダーかつ公共交通やカーシェアリング用の車両プロバイダーになるという中期計画『アライアンス 2022』の戦略にも合致するものです。」と話しました。

トランジット社のチーフ・エグゼクティブであるサム パーメットは「新たな形のモビリティが記録的なスピードで市場に参入しています。カーシェアリングが定着するまでには何十年もかかりました。今では電動アシスト自転車や電動スクーターが、週単位で増えています。ワクワクする時代であり、我々はその中で人々が移動手段を選ぶ手助けをしています。トランジットが成長するにあたり、今後のアライアンスとの緊密な連携に期待しています。」と話しました。

トランジット社のモバイルアプリ・プラットフォームは、公共交通機関、配車サービス、自転車シェアリング、スクーターシェアリングを統合するマルチモーダル交通の実現を可能にします。交通機関からのリアルタイムのデータをユーザーからのデータと組み合わせることで、トランジット社は最も正確な情報を提供します。リアルタイムで通知を受信する機能を有効にすると、トランジットアプリは現在の車両の場所をリアルタイムで追跡し、停留所に向けての出発時刻、降車時刻をユーザーに知らせるとともに、目的地への到着予定時刻も、交通状況に応じて教えてくれます。

今回の投資は、新たな形のモビリティが急速に市場に浸透する中、マルチモーダル交通を推進するトランジット社の実績を踏まえ、実施したものです。トランジット社は同分野のリーダーとされ、世界 175 以上の大都市圏でサービスを提供しています。

トランジット社について

トランジット社は世界 175 以上の都市で通勤・通学の手助けをしています。正確なリアルタイム予測、シンプルな移動計画、段階的なナビゲーションにより、ユーザーはどの公共交通を使うべきかを簡単に決めることができます。また、トランジットアプリはバイクシェアリング、スクーターシェアリング、カーシェアリング、配車サービスなど様々な交通手段を統合して使用できるため、ユーザーは A 地点から B 地点に移動するための最適な方法を選択することができます。トランジット社はカナダのケベックに本社を置き、インモーション・ベンチャーズ、アクセル、リアル・ベンチャーズ、アコンプリス、BDC、ルノー・日産自動車・三菱自動車などが同社に投資しています。 <http://www.transitapp.com>

＞ ルノー・日産自動車・三菱自動車について

ルノーグループ、日産自動車、三菱自動車は世界最大の自動車パートナーシップを結んでいます。また、多文化にまたがるパートナーシップとして、自動車業界の中で最長の継続期間と最高の生産性を誇ります。2017年には、パートナー各社合計で、世界の200か国近くで1,060万台以上の車両を販売しました。3社は競争力強化のため、協業とシナジー最大化に注力しています。また、3社はドイツのダイムラー、中国の東風汽車などの自動車メーカーと戦略的な協力関係を結んでいます。本戦略的アライアンスは、ゼロ・エミッション車における業界リーダーであり、最新の先進技術を開発しながら、自動運転およびコネクティビティの機能やサービスを、手頃な価格の幅広い車種で提供していく予定です。

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/