



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI LANCE L'ALLIANCE INTELLIGENT CLOUD SUR MICROSOFT AZURE

- **L'Alliance Intelligent Cloud, déployée sur Microsoft Azure, permettra la mise en place des derniers services connectés de l'Alliance.**
- **La première alliance automobile mondiale utilisera l'Alliance Intelligent Cloud pour créer une infrastructure connectée sur la quasi-totalité des 200 marchés de Renault, Nissan et Mitsubishi.**
- **Grâce à l'Alliance Intelligent Cloud, les nouvelles Renault Clio et Nissan Leaf seront équipées de services connectés, en Europe et au Japon, et cela d'ici la fin de l'année.**

(Paris/Yokohama/Tokyo/Seattle) Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, annonce le lancement de l'Alliance Intelligent Cloud, une nouvelle plateforme qui permettra à Renault, Nissan et Mitsubishi Motors de fournir des services connectés à bord des véhicules vendus sur la quasi-totalité des 200 marchés couverts par les entreprises membres de l'Alliance. Grâce aux efforts menés par l'Alliance et Microsoft, le programme de véhicules connectés le plus ambitieux de toute l'industrie automobile sera, grâce à des technologies Cloud, d'intelligence artificielle et d'Internet des objets fournis par Microsoft Azure, déployé dans le monde entier. Grâce au Cloud Azure de Microsoft, l'Alliance propose à l'ensemble de son écosystème une plateforme mondiale capable de collecter, de gérer et d'analyser un large volume de données générées par les véhicules connectés pour fournir des services intelligents.

Kal Mos, directeur véhicules connectés Alliance, souligne : « Avec la plateforme de connectivité embarquée que nous déployons aujourd'hui, les clients de Renault, Nissan et Mitsubishi vont connaître une nouvelle révolution numérique. En effet, grâce à la collaboration entre l'Alliance et Microsoft, nous avons mis en place la plateforme pour véhicules connectés la plus puissante et la plus étendue au monde. Les avantages offerts par la taille de l'Alliance nous permettent de construire une plateforme de cloud intelligent, représentant désormais un nouveau standard pour tout ce secteur industriel. »

« Renault-Nissan-Mitsubishi est un partenaire de longue date et le premier partenaire stratégique de notre plateforme Microsoft de véhicules connectés, poursuit Jean-Philippe Courtois, Vice-président exécutif et Président monde des ventes, du marketing et des opérations de Microsoft. La mise en production actuelle de l'Alliance Intelligent Cloud va permettre l'arrivée sur le marché d'une nouvelle génération de services connectés hébergés par Microsoft Azure. »

Commercialisées au Japon et en Europe, la nouvelle Renault Clio et certaines versions de la Nissan Leaf seront les premiers véhicules à embarquer la technologie Intelligent Cloud. Ces véhicules seront les premiers équipés de la technologie de Microsoft à être proposés au grand public.

Les véhicules utilisant l'Alliance Intelligent Cloud disposeront d'un accès continu à Internet permettant de bénéficier de diagnostics détaillés à distance, d'un déploiement continu de logiciels, de mises à jour de firmware et d'un accès à des services d'info-divertissement.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

L'Alliance Intelligent Cloud est une plateforme évolutive et performante qui associera des solutions déjà existantes à des fonctionnalités actuelles et futures portant sur des services de mobilité. Fondée sur des échanges de données, la plateforme s'appuiera sur une intelligence artificielle de pointe et des scénarios analytiques pour accélérer la mise sur le marché d'innovations.

Optimisé pour être rapide et efficace, l'Alliance Intelligent Cloud proposera des fonctionnalités comprenant des services à distance, une maintenance prédictive, un système de navigation connectée, une assistance en ligne, des mises à jour logicielles plus fluides et d'autres services personnalisés.

L'Alliance adopte une approche unique pour saisir les opportunités commerciales offertes par les véhicules connectés en possédant, exploitant et concevant sa propre plate-forme de cloud intelligent sur Azure.

A l'avenir, l'Alliance Intelligent Cloud sera capable de connecter les véhicules de l'Alliance à une infrastructure de villes intelligentes, en cours de développement, et à de potentiels partenaires. Cette nouvelle initiative permettra à tout partenaire potentiel de l'Alliance de bénéficier d'un point d'entrée unique pour l'accès aux données générées par les véhicules connectés.

À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Le Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile. Les ventes cumulées des trois partenaires ont dépassé les 10,7 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2018. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émissions, et développe les services de mobilité et les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

<https://newsroom.nissan-global.com/?lang=en-US>

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

À PROPOS DE MICROSOFT :

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration.

Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

MEDIA CONTACTS

Nick Twork
Technology & Innovation Communications
Renault-Nissan-Mitsubishi
+33 (0)6 01 05 22 63
nick.twork@alliance-rnm.com

Nadine Salem
Commercial Communications
Microsoft Corporation
+1-312-972-8354
nasale@microsoft.com