



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Paris/Yokohama, 13 mars 2019

NOMINATION À LA TÊTE DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Denis Le Vot, président du comité de direction de Nissan Amérique du Nord, est nommé directeur de la Division des Véhicules Utilitaires de Renault-Nissan-Mitsubishi.

Cette nomination prendra effet le 1^{er} avril 2019.

Renault-Nissan-Mitsubishi annonce la nomination de Denis Le Vot en tant que directeur de la Division des Véhicules Utilitaires de l'Alliance. Celle-ci prendra effet le 1^{er} avril 2019. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions il reportera directement à Thierry Bolloré, directeur général du Groupe Renault et Hiroto Saikawa, directeur général de Nissan Motor. Denis Le Vot devient membre du comité de direction du Groupe Renault.

Denis Le Vot, actuellement président du comité de direction de Nissan Amérique du Nord, remplace Ashwani Gupta, nommé directeur général adjoint (*chief operating officer*) de Mitsubishi Motors. M. Gupta sera basé à Tokyo et reportera à Osamu Masuko, directeur général de Mitsubishi Motors.

La fonction qu'occupera Denis Le Vot vise à accroître le leadership de l'Alliance sur le marché des véhicules utilitaires. Cette organisation unique permet d'exploiter tout le potentiel de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors. En 2018, grâce à la complémentarité des produits et marchés et aux synergies générées, les ventes de véhicules utilitaires des trois groupes ont augmenté.

> À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Le Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile. Les ventes cumulées des trois partenaires ont dépassé les 10,7 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2018. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émissions, et développe les services de mobilité et les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

> CONTACTS MEDIA

Parul Bajaj

Alliance Communications, Renault-Nissan-Mitsubishi

+33 (0) 6 25 54 10 73

parul.bajaj@alliance-rnm.com

Katherine Zachary

General Manager, LCV Communications, Renault-Nissan-Mitsubishi LCV Business

+33 (0) 6 63 70 11 19

katherine.zachary@mail.nissan.co.jp