

アライアンス・ベンチャーズ、Plug and Play Chinaとの新しいパートナーシップを通じて革新的技術に焦点

- スタートアップ支援組織「Plug and Play」との3年契約により、中国における活動を拡大するとともに、新興企業に対し、世界最大の自動車アライアンスへのアクセスを提供
- 本パートナーシップにより、アライアンス・ベンチャーズによる次世代の自動車向けシステムにおいて最先端であり続けるための取り組みを強化
- アライアンス・ベンチャーズは、オープンイノベーションを推進するため、2022年までに最大10億ドルの投資を計画

テクノロジー系の新興企業に投資を行うルノー・日産自動車・三菱自動車の戦略的ベンチャーキャピタルファンド「アライアンス・ベンチャーズ」は、本日、世界第2位の経済大国にて、オープンイノベーションの分野で協業すべく、スタートアップ支援組織「Plug and Play China」とパートナーシップを締結したことを発表しました。

アライアンス・ベンチャーズとオープンイノベーションを担当するアライアンス グローバル バイスプレジデントのフランソワ・ドーサは、「中国は自動車産業の技術革新をリードしています。Plug and Play Chinaの力を活用することにより、我々はモビリティ体験を変革する新興企業や技術にアクセスすることが可能となります。」と述べました。

アライアンス・ベンチャーズとPlug and Playが中国において結んだ3年間のパートナーシップは、双方に恩恵をもたらすものです。この最新の取り組みは、日本とシリコンバレーにおけるPlug and Playとの既存のパートナーシップの成功に続くものです。Plug and Play Chinaが誇る、新興企業との豊富なネットワークにアクセスすることにより、アライアンス・ベンチャーズは有望な新興企業の発掘や協業、パイロットプロジェクトの遂行、新技術や投資機会を得る力を大幅に拡大することが可能となります。これにより、ルノー・日産自動車・三菱自動車は、世界最大の自動車市場における新規ビジネスの機会を得るとともに、最先端の新世代テクノロジーにアクセスできるようになります。

アライアンス・ベンチャーズは、Plug and Play Chinaのアンカー・パートナーとして、年2回のアクセラレータ・プログラムを通じて、Plug and Playのグローバルイノベーションエコシステムへアクセスします。アライアンス・ベンチャーズの直近の投資先である、中国に拠点を置く電気自動車充電プラットフォームPowerShare社は、Plug and Playの以前のモビリティ・アクセラレータ・プログラムの参加企業です。

3月26日、27日に上海で実施された、アクセラレータ・プログラムに向けた選考会では、自動運転、車のインターネット化、電動化と新たなモビリティに焦点が当てられました。Plug and Play Chinaによる事前審査を通過した85社以上の新興企業のうち25社がその場で行われた選考会に参加しました。その結果、3ヶ月のアクセラレータ・プログラムに参加する新興企業10社が決定しました。

Plug and Play China、マネージングパートナー兼CEOのピーター・シュー氏は、「世界の自動車アライアンスと提携し、我々のメンバーにこれほど大規模なプラットフォームをもたらすことができるのは喜ばしいことです。アライアンス・ベンチャーズは、弊社のモビリティイノベーションプラットフォームの効率性を高く評価しています。我々は共に中国および世界中の人々のモビリティ体験を変革する機会を探求していきます。」と締めくくりました。

➤ ABOUT PLUG AND PLAY CHINA

Plug and Play is a global innovation platform. Headquartered in Silicon Valley, we have built accelerator programs, corporate innovation services, and an in-house VC to make technological advancement progress faster than ever before. Since inception in 2006, our programs have expanded worldwide to include a presence in 28 locations globally giving startups the necessary resources to succeed in Silicon Valley and beyond. With over 6,000 startups and 220 official corporate partners, we have created the ultimate startup ecosystem in many industries. We provide active investments with 220 leading Silicon Valley VCs, and host more than 700 networking events per year. Companies in our community have raised over \$7 billion in funding, with successful portfolio exits including Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound, and Zoosk.

In 2015, Plug and Play came to China. As the ultimate technology accelerator and investment institution, Plug and Play is dedicated to helping startups grow through investment, acceleration, corporate innovation, and innovative consulting. We collaborate deeply with corporates, governments and universities for open innovation and joint development. Plug and Play China has invested and incubated more than 300 Chinese startups, and more than 200 startups have entered the “Plug and Play Unicorn Accelerator Program”. We are working in depth with all the central cities in China to build an acceleration platform for industrial advancement. In addition, we have imported more than 100 technology projects from the US, Germany, Russia, and Plug and Play accelerators in other countries around the world.

For more information, please visit www.pnpchina.com

➤ ABOUT ALLIANCE VENTURES

Alliance Ventures is the strategic venture capital fund of Renault-Nissan-Mitsubishi, the world’s largest automotive alliance. The fund, launched in 2018 and co-located in Amsterdam, Silicon-Valley, Paris, Yokohama, Beijing and Tel Aviv, plans to invest up to \$1 billion in its first five years to support open innovation. Alliance Ventures targets technology and business model innovation in new mobility, autonomous driving, connected services, EV & energy and enterprise 2.0. By drawing on expertise and business opportunities from across the world’s largest automotive alliance, the fund makes strategic investments at all start-up stages and incubates new automotive entrepreneurs at the cutting edge of next-generation systems for the automotive industry.

www.alliance-2022.com/ventures/

➤ ABOUT RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Groupe Renault, Nissan Motor Company and Mitsubishi Motors represent the world’s largest automotive alliance. It is the longest-lasting and most productive cross-cultural partnership in the auto industry. Together, the partners sold more than 10.7 million vehicles in nearly 200 countries in 2018. The member companies are focused on collaboration and maximizing synergies to boost competitiveness. They have strategic collaborations with other automotive groups, including Germany’s Daimler and China’s Dongfeng. This strategic alliance is the industry leader in zero-emission vehicles and is developing the latest advanced technologies, with plans to offer autonomous drive, connectivity features and mobility services on a wide range of affordable vehicles.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

➤ MEDIA CONTACTS

Caroline Sasia

Alliance Communications, Renault-Nissan-Mitsubishi

+33 (0) 6 11 30 36 71

caroline.sasia-lallier@alliance-rnm.com